

PART B DE LA PRIMERA PROVA: PART PRÀCTICA

OPCIÓ A -CATALÀ

1. L'empresa "ExportaTot S.A.", amb seu a Espanya, ha tancat un contracte de venda de productes a una empresa del Japó. L'acord implica el cobrament de 10.000.000 ¥ (iens japonesos) d'aquí a sis mesos. Donat l'escenari de volatilitat del tipus de canvi entre l'euro (EUR) i el ien japonès (JPY), l'empresa està preocupada per la pèrdua d'ingressos possibles a causa de fluctuacions desfavorables.

ExportaTot S.A. està considerant la possibilitat de fer servir un contracte *forward* per cobrir-se contra el risc de canvi. El tipus de canvi actual és $\text{EUR/JPY} = 169,7$.

Preguntes:

- Calcula l'import que avui dia cobraria en euros. **(0,5 punts)**
- Suposem que ExportaTot S.A. decideix utilitzar un contracte *forward* per cobrir-se contra la fluctuació del tipus de canvi. Calcula el canvi *forward* sabent que l'Euribor es troba al 3,7% i el TONA al 0,77%. **(0,5 punts)**
- Quants euros rebrà al moment del cobrament utilitzant aquest contracte forward? **(0,5 punts)**
- Finalment, decideix contractar el tipus de canvi *forward* amb la seva entitat financera, que li cobra una comissió del 0,1%. Fes els càlculs necessaris i indica clarament si li ha estat beneficiosa o no aquesta operació tenint en compte que el tipus de canvi en el moment del cobrament és $\text{EUR/JPY} = 170,30$. **(0,5 punts)**

2. Per tal d'adquirir una màquina, empresa sol·licita un préstec de 25.000 euros que s'amortitzarà en un any amb 12 quotes mensuals (sistema francès) al 6% nominal capitalitzable mensualment.

- Calcula la TAE. **(0,5 punts)**
- Confecciona el quadre d'amortització. (càlcul de la mensualitat: **1 punt**. confecció del quadre: **0,5 punts**)

3. Una empresa ha obtingut la funció de demanda del seu producte:

$$Q^d_1 = 3120 - 11P_1 + 3P_2$$

a. Calcula l'elasticitat-preu de la demanda si el P_1 és de 100€ i el P_2 és de 90€.

Qualifica el producte en funció de l'elasticitat-preu obtinguda. **(0,75 punts)**

b. Si el preu és de 100€, què passarà amb els ingressos de l'empresa si l'empresa decideix augmentar el preu? Justifica la teva resposta. **(0,5 punts)**

c. Amb els preus de l'apartat a) quina és l'elasticitat creuada dels béns 1 i 2? Quina relació hi ha entre aquests dos béns segons el valor d'aquesta elasticitat? Justifica la teva resposta **(0,75 punts)**

4. L'empresa Tous té una nova col·lecció d'estiu de bossa de platja, tovallola i necesser, el preu, les vendes i el cost prevists de cada producte és:

	Bossa de platja	Tovallola	Necesser
preu	80 €	40 €	40 €
Vendes	600 u	850 u	1000 u
cost	12 €	10 €	11 €

Per tal d'augmentar les vendes decideix fer una oferta per paquet dels tres productes per 140 €, pensen que les persones que compraven 2 o 3 productes ara compraran tot el paquet.

Saben que un 30% dels que compraven la bossa de platja també compraven el necesser. Que un 20% dels que compraven la bossa també compraven la tovallola i que un 10% dels que compraven la bossa compraven els tres productes.

a. És convenient fer l'oferta? Justifica la teva resposta en funció dels beneficis **(1,25 punts)**

b. Amb les dades que tenim, quin és el preu mínim del paquet perquè li surti rentable a l'empresa fer l'oferta? **(0,75 punts)**

5. El nostre client, APROSCOM ,vol dur a terme una campanya per a la integració laboral de persones amb discapacitat intel·lectual. En tractar-se d'una campanya de sensibilització social, el públic objectiu (P.O) està integrat pels habitants de les Illes Balears en edat adulta , en particular els empresaris ,autònoms, directius, persones en llocs de responsabilitats de les empreses de les Illes, a més de la població activa que té una activitat laboral a la comunitat autònoma.

En la selecció del P.O. s'ha triat la població activa de les Illes Balears d'edats compreses entre els 18 i els 65 anys, així aquest P.O. està format per 1.500.000¹ persones. El pressupost que tenim per a dur a terme la campanya de mitjans és de 60.000€. L'anunciant ha suggerit que en la campanya es combinin al manco dos mitjans convencionals i que s'obtingui una cobertura de, com a mínim, el 70% i un OTS de 7.

En la taula es mostren els resultats de la selecció de suports pel tipus de P.O. En base a aquesta taula es demana:

- a. Completa les dades que manquen a la taula.(0,3 PUNTS)
- b. Calcula el rating dels suports i selecciona en funció d'aquest criteri els 4 millors suports.(0,2 PUNTS)
- c. A partir dels impactes que obtenim de cada suport , calcula els GRPs obtinguts si escollim els 4 suports amb major rating.(0,2 PUNTS)
- d. Segons la selecció anterior (del punt b) calcula:
 - i. La inversió total en €.(0,2 PUNTS)
 - ii. Si s'ajusta a la inversió disponible.(0,3 PUNTS)
- e. Utilitzant la mateixa selecció de suports , calcula sabent que no hi ha duplicacions:
 - a) La cobertura neta i si compleix objectius.(0,2 PUNTS)
 - b) L'OTS i si compleix objectius.(0,2 PUNTS)
- f. Calcula la rendibilitat dels suports triats anteriorment per impacte i comenta els resultats obtinguts.(0,4 PUNTS)

¹ Dada inventada



Convocatòria: 2024
Cos: Professorat d'ensenyament secundari
Especialitat: Organització i gestió comercial
Tribunal núm.: 1

Soports	Audiència útil	Insercions	Impactes	Inversió	Rating	Grp's	CPM impacte
Diari de Mallorca	175.500	5		7.500 €			
Ara Balears	95.550	5		8.000 €			
Altres diaris i publicacions	334.400	2		21.600 €			
Cadena SER (desconnexió regional matí i nit)	259.600	20		25.600 €			
Onda Cero(desconne xió regional matí i nit)	168.350	15		20.250 €			
Cadena IB3(matí)	129.500	15		15.120 €			
Exterior circuit MUPI Illes Balears	220.000	diversos circuits	1.320.000	22.500 €			