



Part B de la primera prova. Prova pràctica. OPCIÓ B

Descripció de la Prova.

- Dissenya un logotip¹ per a una campanya de promoció del producte de proximitat amb el nom: "km 0".
- Projecta un mural per a aquesta campanya destinat a l'interior o exterior d'un mercat d'aliments.
- Les dimensions màximes del mural seran de 5 x 8 metres.

¹ **Logotip:** nom del producte, empresa o institució amb una tipografia característica.

Primera sessió

Fase de l'esborrany del projecte (1 hora)

Format DIN-A3

- Elaboració de diferents propostes del logotip fins a aconseguir un disseny propi i original a través de la realització de diversos esbossos i croquis.
- Plantejament de diferents propostes del mural fins a obtenir un projecte propi i original a través de la realització d'esbossos i croquis. No és necessari incloure el logotip al mural.

Segona sessió

Fase del desenvolupament del projecte (3 hores)

1. Dibuix del logotip mitjançant un croquis acotat a mà alçada (normativa UNE).
2. Dibuix del mural projectat on es mostri la forma, el color i textura si s'escau. Indica l'escala emprada.



G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I I FORMACIÓ
B PROFESSIONAL

Convocatòria: 2022
Cos: 0590- SECUNDÀRIA
Especialitat: 009- DIBUIX
Illa: 071-MALLORCA
Tribunal núm.: 1 i 2

3. Realitza una visualització d'aquest mural a l'espai escollit (a l'interior o exterior del mercat) amb perspectiva cònica intuïtiva, inclou una figura humana per mostrar la coherència de l'escala del projecte.
4. Comentari de 100 paraules (aprox.) per a connectar el projecte als continguts de l'especialitat de Dibuix en una matèria d'ESO o Batxillerat.

Criteris de valoració

Adequació dels diferents apartats del treball als enunciats.

Valoració de la diversitat creativa de les alternatives generades en les diferents fases.

Coherència estructural i claredat del dibuix als esbossos i al croquis acotat.

Coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

Coherència temàtica dels elements dissenyats.

Correcta utilització de l'escala i les normes bàsiques d'acotació per a representar les propostes.

Correcta utilització del sistema cònic intuïtiu.

Originalitat, complexitat i riquesa de detalls de la proposta.

Valoració de la contextualització de la proposta a l'espai del mercat.

Valoració d'anotacions i aclariments puntuals per al seu desenvolupament.

Valoració de la justificació escrita del projecte amb relació als continguts d'ESO o Batxillerat.

Nota: Indicar la fase de la sessió de treball a cada full.